

REGULAMENTO

“CAMPANHA EXCLUSIVA – PREMIER PARTNER”

A Electrolux, Lda. com sede em Taguspark – Av. Prof. Doutor Cavaco Silva 11; Edifício Ciência II – 1C e 1D – 2740-120 Porto Salvo, Concelho de Oeiras, Distrito de Lisboa, com o NIPC e número de matrícula única 500 093 776, com o capital social de €3.200.000, vai levar a efeito, a partir de 01 de dezembro de 2023, uma ação que visa oferecer um produto AEG (à escolha, entre aspirador robot, purificador de ar ou aspirador vertical), aos consumidores que comprem cinco produtos da gama de encastre AEG, de categorias diferentes, numa loja Premier Partner, a qual obedecerá às condições que a seguir se indicam:

1. Participantes

A ação destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos, que efetuem compras, a partir das 00:00:00 horas do dia 01 de dezembro de 2023, a compra de cinco produtos da gama de encastre da AEG (mencionados no ponto 3), em qualquer um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4 e que, ao participarem na ação, aceitam as condições deste regulamento. O(s) produto(s) referido(s) deve(m) estar registado(s) no(s) talão(ões) comprovativo(s) da compra.

Após a aquisição do(s) produto(s) referido(s) no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá guardar o(s) talão(ões) comprovativo(s) da respetiva compra.

2. Duração

A campanha decorrerá a partir das 00:00:00 horas do dia 01 de dezembro de 2023.

3. Categoria de Produtos envolvidos na campanha

Todos os produtos da gama de encastre AEG.

O(s) produto(s) referido(s) não sofrerão qualquer aumento de preço no decurso desta campanha nem em consequência da mesma, não obstante a Electrolux, Lda. não controlar os preços finais ao consumidor praticados pelos pontos de venda.

4. Pontos de Venda Aderentes

Esta promoção é válida em todos os pontos de venda AEG Premier Partner com loja(s) física(s), localizados em território nacional (Portugal Continental e Ilhas), onde os produtos envolvidos (e referido no ponto 3 deste regulamento) se encontram disponíveis e até rutura de stocks.

5. Responsabilidades

A Electrolux, Lda. é a única responsável pela gestão da campanha, receção e validação das participações, classificação de todas as participações (válidas e inválidas), envio de emails, bem como pelo desenvolvimento e manutenção do formulário de participação na campanha, controlo e relatório da mesma.

A Electrolux, Lda. é ainda a única responsável pelos prémios a enviar aos consumidores.

6. Como participar

6.1 Após a aquisição do(s) produto(s) referido(s) no ponto 3 deste regulamento, o participante deverá aceder a www.aeg.com.pt e de seguida, no separador Registrar Produtos, deverá seguir os passos necessários de forma a registar e avaliar cada um dos produtos.

6.2 Após registar todos os produtos, o participante deverá aceder a ><INSERIR LINK PÁGINA SITE> e selecionar a opção “Participar” ou aceder diretamente <INSERIR LINK FORMSITE”. De seguida deverá completar os campos da participação nos moldes referidos no ponto 7.

7. Preencher e submeter uma participação

Para participar nesta ação os consumidores deverão: ter acesso à internet através de i) um computador, ii) smartphone ou iii) tablet – com um dos seguintes browsers: Internet Explorer 9 (ou superior); últimas versões do Internet Edge, Chrome; Firefox; Safari ou outro browser compatível e ser detentores de um Email válido.

7.1 O participante deverá:

7.1.1 Já ter registado os produtos previamente em www.aeg.com.pt/mypages/register-a-product

7.1.2 Preencher de forma completa e correta os seguintes dados pessoais:

- Nome, Apelido, Morada, Código Postal, Localidade, N^o Telemóvel válido de um operador nacional (dados obrigatórios).

7.1.3 Anexar em formato digital (utilizando os seguintes formatos possíveis: pdf, jpg, jpeg, png) os seguintes documentos e/ou comprovativos:

- Talão(ões) de caixa da compra onde consta(m) o(s) produto(s) desta ação. No talão de compra deverá(ão) constar: o(s) produto(s) da ação, o(s) valor(es) do(s) mesmo(s), a data de compra, o n. de talão de compra e o nome da loja.

Poderão ser anexados, por participação, no máximo 5 ficheiros.

O peso de cada ficheiro não poderá exceder os 5 MB. No caso de exceder este volume, a participação será posteriormente considerada como inválida.

7.1.4 De acordo com a informação do talão anexado à participação deverá preencher o(s) Modelo(s) e respetivo(s) n.º(s) de Série.

7.1.5 Não será aceite mais do que um produto por categoria de produto.

7.1.6 Após completar o referido nos pontos 7.1.2, 7.1.3 e 7.1.4, o participante deverá submeter a sua participação.

7.2 Pode inserir várias faturas na mesma participação, no entanto não poderá submeter 2 participações com os mesmos dados pessoais. Assim, deve esperar até que tenha todos os dados necessários dos produtos comprados para submeter a participação de uma só vez, de todos os produtos.

8. Data-limite para submeter participações

Só serão consideradas participações que sejam submetidas com sucesso no site, nos moldes definidos no presente regulamento.

9. Comunicação às participações inválidas ou pendentes de validação

Participações:

No caso de a participação não cumprir todos os requisitos necessários para ser considerada válida, a participação fica inválida e é enviado um Email ao consumidor a solicitar que verifique qual(is) o(s) erro(s) da sua participação e, caso seja apropriado e ainda possível, deverá responder diretamente ao referido email com as devidas correções.

10. Condições de Validação de participações:

10.1 Devem estar preenchidos, e serem válidos nos moldes definidos no presente regulamento, todos os dados pessoais e anexos referidos no ponto 7 deste regulamento;

10.2 O(s) talão(ões) de compra deve(m) ser perfeitamente visível(eis);

10.3 A data de compra referida no(s) talão(s) de compra apresentado(s) deve(m) estar dentro do(s) intervalo(s) definido(s) no ponto 2;

10.4 O(s) produto(s) comprado(s) deve(m) ser um dos referidos no ponto 3;

10.5 O(s) talão(ões) de caixa deve(m) ser referente(s) a um dos pontos de venda aderentes referidos no ponto 4;

10.6 O(s) comprovativo(s) de compra e a participação deverão ter o mesmo nome e morada do consumidor que adquiriu o(s) produto(s) em campanha.

10.7 Não se aceitam notas de encomenda nem segundas vias de faturas.

10.8 Serão excluídas participações e/ou faturas em nome de empresas e/ou empresários em nome individual.

10.9 A entidade responsável pela gestão desta campanha reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que esteja, de alguma forma, a violar o presente regulamento.

10.10 Qualquer participante que atue de má-fé será automaticamente excluído.

10.11 Serão excluídos de participar nesta campanha, sem aviso prévio, todos os consumidores cujas participações sejam feitas com recurso a dados e/ou comprovativos falsos, imprecisos ou incompletos. Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta campanha serão consideradas fraudulentas. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efetuadas, bem como aos prémios que, entretanto, tenha conquistado.

10.12 A participação nesta campanha é acumulável com as campanhas AEG Rewards e AEG EcoLine.

11. Descrição das ofertas e processo de envio

11.1 São válidos todos os produtos da gama de encastre da AEG.

11.2 Num conjunto de compras de cinco produtos da gama de encastre da AEG de categorias diferentes, o consumidor recebe de oferta um dos seguintes três produtos à sua escolha: aspirador vertical AP81A25ULT, aspirador robot AR61UW1DB ou purificador de ar AX91-404DG .

11.3 O produto de oferta é da escolha do consumidor, entre as três opções disponíveis e descritas no ponto 11.2, e sujeito ao stock existente.

11.4 O consumidor irá receber a oferta que escolheu na morada indicada na sua participação. A mesma será enviada, em regra, até 60 dias úteis após a data de término da campanha.

11.5 A Electrolux reserva-se ao direito de alterar o prémio em caso de rutura de stock.

12. Considerações Gerais

12.1 As participações serão consideradas pela ordem em que foram submetidas e de validação das mesmas.

12.2 A Electrolux, Lda. não será responsável por quaisquer problemas que ocorram com a ligação à internet para submeter participações nos moldes referidos no ponto 7.

12.3 A Electrolux, Lda. não será responsável por qualquer rutura de stock nos pontos de venda aderentes.

12.4 As participações rececionadas serão consideradas dentro do período da campanha, nos moldes definidos no ponto 8 deste regulamento, e de acordo com o horário do servidor. O servidor onde se encontra a plataforma de receção das participações poderá ter ligeiras flutuações horárias e encontra-se configurado com a referência da hora de Lisboa, que está no mesmo fuso horário do resto do Continente português e equivale a GMT + 0:00. No período, Lisboa adianta uma hora ficando com fuso horário equivalente a GMT + 1:00.

12.5 Nenhuma das entidades envolvidas nesta campanha poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso da presente ação caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advinha de factos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave da ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terremotos, explosões, incêndios, inundações, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.

12.6 As entidades envolvidas nesta campanha não se responsabilizam pela não receção ou entregas retardadas dos Emails referidos no ponto 9 devido a falhas alheias às mesmas entidades, erros de rede, ataques no sistema ou problemas no telemóvel do participante.

12.7 Os participantes devem guardar, obrigatoriamente, o documento original referido no ponto 7.1.3 até 60 dias úteis a contar da data limite para submeter participações, conforme referido no ponto 8., podendo o mesmo ser solicitado pela gestora da campanha, para posterior validação.

12.8 A Electrolux reserva-se o direito de verificar a instalação do(s) produto(s) referente(s) a cada participação na campanha.

13. Divulgação da campanha

A publicidade desta campanha será comunicada nas lojas, através de folheto, autocolantes no produto, em plataformas digitais e/ou em outros suportes que a Electrolux, Lda. considere apropriados.

14. Dúvidas

Em caso de dúvidas relacionadas com a presente campanha, envie um email [para marketingpt@electrolux.com](mailto:marketingpt@electrolux.com) ou contate o nº 308 808 291, horário de funcionamento, dias úteis, das 9:30-13h e das 14:30-18h.

15. Garantias de Confidencialidade e tratamento de dados pessoais

Dado que a participação nesta campanha implica necessariamente o tratamento dos seus dados pessoais, o não fornecimento do consentimento para o tratamento dos mesmos impede a sua participação.

Os dados pessoais recolhidos no âmbito desta campanha serão tratados de acordo com as disposições constantes da Política de Privacidade e Termos e Condições disponíveis em <https://www.aeg.com.pt/overlays/legal/>

A informação recolhida será tratada de forma confidencial e de acordo com as melhores práticas em vigor.

Lisboa, 01 de dezembro de 2023